

DIPLOMADO EN APLICACIONES, REDES Y BUSCADORES WEB.

+ 7 Certificaciones



Si das pescado a un hombre hambriento lo nutres durante una jornada. Si le enseñas a pescar, le nutrirás toda su vida

Lao Tsé



¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

EL DIPLOMADO EN APLICACIONES, REDES Y BUSCADORES



WEB ESTÁ DIRIGIDO A TODA PERSONA MAYOR DE 18 AÑOS, QUE REQUIERE ADMINISTRAR TOTALMENTE LAS

REDES SOCIALES DE FACEBOOK E INSTAGRAM, REALIZAR CAMPAÑAS A TRAVÉS DE WHATSAPP BUSINESS, APLICAR LAS TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE GROWTH MARKETING, CONOCER LAS APLICACIONES PUBLICITARIAS DE GOOGLE ADWORDS, ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LAS APLICACIONES QUE PROPORCIONA GOOGLE, TALES COMO; WORKSPACE, GOOGLE DRIVE, GOOGLE MAPS, ENTRE OTRAS.



CONTENIDO DEL DIPLOMADO

CERTIFICACIÓN N°1: MARKETING EN FACEBOOK

DURACIÓN: 15 HORAS
VALOR: CLP \$ 18.000

OBJETIVOS:

- Conocer acerca de los inicios de Facebook y su evolución.
- Distinguir entre perfil y página.
- Adquirir conocimiento acerca de la utilidad de los eventos.
- Manejar los diferentes papeles dentro de un grupo.
- Describir las funciones del chat a nivel comercial.
- Conocer el concepto de e-branding y su importancia en la actualidad.
- Enumerar las funciones principales de un community manager.
- Conocer las características de un community manager.
- Distinguir el público objetivo en Facebook.
- Establecer los objetivos y metas a alcanzar para la correcta elección de la estrategia.
- Aprender las diferentes herramientas que podemos utilizar.
- Conocer todos los tipos de publicaciones de Facebook y los que tienen mayor alcance.
- Saber distinguir qué colores son los más apropiados, por lo que sugieren cada uno, y aplicarlos según segmento.
- Discernir qué horas y días de la semana son los más relevantes para poder realizar nuestras publicaciones de

empresa en Facebook y tener el mayor alcance posible.

- Enumerar las herramientas que tenemos a nuestro alcance para realizar una estrategia correctamente frente a la competencia.
- Distinguir los conceptos de “alcance” e “impresión” y saber calcular el engagement.”



CERTIFICACIÓN N°2: INSTAGRAM MARKETING

DURACIÓN: 15 HORAS
VALOR: CLP \$ 18.000

OBJETIVOS:

- Conocer la historia y el origen de Instagram.
- Aprender a crear una cuenta de Instagram y una marca empresarial o personal, y saber definir correctamente sus objetivos.
- Conocer y analizar la audiencia con los datos que ofrece Instagram.
- Descubrir las diferentes herramientas de esta app para potenciar las interacciones con la audiencia.
- Conocer los diferentes tipos de contenido que pueden publicarse en Instagram.
- Aprender a adaptar los tamaños de las publicaciones.
- Conocer el funcionamiento del algoritmo de Instagram como forma de posicionar el contenido.
- Aprender a subir vídeos a IGTV o reels y a hacer directos.
- Saber cómo analizar las reacciones del público de la cuenta a través de las herramientas de Instagram.
- Aprender a incrementar los seguidores.
- Mantener una lista sólida de seguidores.
- Conocer aplicaciones diseñadas para aquellos seguidores que han dejado de serlo.
- Realizar sorteos y colaboraciones con el objetivo de alcanzar nuevos seguidores.
- Conocer las promociones, anuncios, cómo funciona Instagram Ads y cuáles son las mejores estrategias de marketing en Instagram para tener éxito.
- Estudiar la figura del influencer y aprender cómo este destaca e influye actualmente en la sociedad y en las redes sociales.
- Aprender cómo funcionan las colaboraciones entre la marca y el influencer.
- Conocer los distintos tipos de colaboraciones.
- Conocer qué es el engagement y aprender a medirlo en Instagram.
- Saber qué es un plan ante crisis y aprender a afrontarlo enfocándolo en las redes sociales.
- Manejar algunas herramientas claves de marketing usadas en Instagram para mejorar el día a día.
- Aprender a utilizar herramientas de edición de fotografías y vídeos que aporten y potencien la creatividad y presencia de marca en Instagram.
- Trabajar en el entorno de trabajo de algunos bancos de imágenes como recursos adicionales para el uso en Instagram.

CERTIFICACIÓN N°3: WHATSAPP BUSINESS

DURACIÓN: 15 HORAS
VALOR: CLP \$ 18.000

OBJETIVOS:

- *Conocer el origen y trayectoria de WhatsApp.*
- *Explicar las distintas funcionalidades con las que cuenta la plataforma.*
- *Definir los tres recursos de la compañía como son WhatsApp, WhatsApp Business y WhatsApp Business API*
- *Definir qué es y en qué consiste WhatsApp Business.*
- *Establecer los elementos, herramientas y funcionalidades de WhatsApp Business.*
- *Explicar buenas prácticas y acciones para clientes y usuarios a través de WhatsApp Business.*
- *Conocer las normativas y reglamentos legales que afectan a la gestión de datos de ISO de usuarios.*
- *Establecer estrategias de marketing y posibles acciones a ejecutar.*
- *Indicar las características de WhatsApp Business.*
- *Definir el público objetivo que forma parte de la comunidad de WhatsApp.*
- *Establecer los fundamentos de las acciones de captación y atracción de clientes mediante WhatsApp Business.*
- *Explicar las posibilidades y restricciones de WhatsApp Business en cuanto a funcionalidades.*
- *Definir las acciones y pasos a seguir dentro del marketing para WhatsApp Business.*
- *Establecer ejemplos de campañas en WhatsApp Business.*



CERTIFICACIÓN N°4: GROWTH MARKETING

DURACIÓN: 15 HORAS
VALOR: CLP \$ 18.000

OBJETIVOS:

- *Conocer el concepto y los elementos que componen el marketing digital.*
- *Establecer los fundamentos básicos del marketing digital.*
- *Explicar conceptos claves del marketing digital.*
- *Definir las acciones y pasos a seguir dentro del marketing digital.*
- *Describir los distintos elementos que componen una acción de marketing digital.*
- *Establecer el concepto y elementos del growth marketing.*
- *Conocer los componentes básicos del growth hacking.*
- *Definir en qué consiste el inbound marketing.*

- *Aprender las funciones de product marketing y las metodologías ágiles dentro del growth marketing.*
- *Aprender el proceso y desarrollo de growth hacking.*
- *Indicar las características de los perfiles y roles de un departamento de growth hacking.*
- *Explicar los pasos a seguir para desarrollar una estrategia de growth hacking.*
- *Definir cómo se ha de aplicar una estrategia de growth marketing y los elementos que la compone.*
- *Explicar distintos conceptos y estrategias de growth marketing como son marketing viral, inbound y outbound marketing, marketing de respuesta rápida, métricas del embudo pirata, entre otras muchas.*
- *Indicar las buenas prácticas y ejemplos de cada de las técnicas y estrategias de growth marketing.*



CERTIFICACIÓN N°5: GOOGLE Y SUS APLICACIONES

DURACIÓN: 30 HORAS
VALOR: CLP \$ 36.000

OBJETIVOS:

1. **LA COMUNICACIÓN EN INTERNET.**
 - 1.1. *Introducción a Google como espacio común para gestión de las comunicaciones.*
2. **APLICACIONES PARA GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES CON GOOGLE.**
3. **GMAIL: EL CORREO ELECTRÓNICO DE GOOGLE.**
 - 3.1. *Herramientas y métodos de gestión con Gmail .*
4. **CONFIGURACIÓN GENERAL BANDEJA DE ENTRADA, PERFILES Y PROPIEDADES.**
5. **CONTROL Y CONFIGURACIÓN PARA EVITAR SPAM, VIRUS, ETC.**
6. **GESTIÓN DE LA AGENDA Y CONTACTOS.**
7. **MÉTODOS DE FILTRADO, CONTESTACIÓN, ARCHIVO O ELIMINACIÓN.**
 - 7.1. *Métodos de envío masivo a grupos y contactos.*
8. **MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN EFICAZ.**
 - 8.1. *Métodos de localización rápida de la información en mensajes.*
9. **GESTIÓN EFICAZ DEL CORREO ELECTRÓNICO DE USO PROFESIONAL.**
10. **ESTRATEGIAS DE GESTIÓN ADECUADA DE COMUNICACIONES POR CORREO ELECTRÓNICO, PARA evitar saturación o sobredimensionamiento de las comunicaciones.**
 - 10.1. *Consulta efectiva y planificada del correo para evitar distracciones y adicción.*
 - 10.2. *Recomendaciones prácticas para la redacción de mensajes.*
11. **OTRAS APLICACIONES DE GOOGLE PARA GESTIONAR LAS COMUNICACIONES.**
 - 11.1. *Google Calendar.*
 - 11.1.1. *Agenda compartida para grupos.*
 - 11.2. *Google Docs.*
 - 11.2.1. *Google documentos.*
 - 11.3. *Compartir con grupos.*
 - 11.3.1. *Google Groups para gestionar tareas*

compartidas en grupo y asociar documentos de Google Docs.

11.4. Google Hangout: correo electrónico compartiendo una foto realizando un chat de vídeo o respondiendo a las publicaciones de Google+ directamente desde Gmail.

CERTIFICACIÓN N°6: GOOGLE DRIVE

DURACIÓN: 15 HORAS

VALOR: CLP \$ 18.000

OBJETIVOS:

- Descubrir Google Drive
- Aprender las características básicas de Google Drive
- Manejar las herramientas esenciales de Google Drive
- Adquirir conocimientos esenciales de acceso y uso de Google Drive
- Adquirir conocimientos esenciales sobre Documentos de Google
- Aprender las diferentes funcionalidades de Documentos de Google
- Manejar las herramientas básicas de Documentos de Google
- Conocer la herramienta para el tratamiento de datos numéricos de Google
- Adquirir conocimientos básicos sobre las funcionalidades de las hojas de cálculo
- Aprender las herramientas esenciales de las hojas de cálculo
- Conocer la aplicación para presentar diapositivas en Google
- Aprender las funcionalidades esenciales para realizar exposiciones visuales con Google
- Adquirir conocimientos sobre las herramientas básicas de Presentaciones de Google
- Conocer la herramienta para elaborar cuestionarios y formularios en Google

- Manejar las distintas herramientas para confeccionar encuestas y cuestionarios con Formularios en Google
- Diferenciar los distintos tipos de utilidades de los formularios
- Aprender a crear y publicar páginas web gratis con Google Sites
- Conocer “Workspace” de Google
- Aprender las funcionalidades básicas de Workspace
- Diferenciar las distintas aplicaciones de Worksapace
- Manejar las distintas herramientas de Workspace
- Conocer las particularidades de Google Maps
- Aprender a descargar y compartir documentos
- Configurar la sincronización de Google con el PC
- Definir los parámetros de seguridad de la cuenta de Google



CERTIFICACIÓN N°7: GOOGLE ADWORDS Y SUS APLICACIONES PUBLICITARIAS

DURACIÓN: 30 HORAS

VALOR: CLP \$ 36.000

OBJETIVO:

Adquirir las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa

DIPLOMADO EN APLICACIONES, REDES Y BUSCADORES WEB

DESDE HOY, PODRÁN PAGARTE CON NUEVOS MEDIOS DE PAGO MEDIANTE

WFLOW

Bancos
Tarjetas chilenas
Tarjetas internacionales
Tarjetas de grandes tiendas



GRAN
PROMOCION

Diplomado a CLP \$ 162.000

RECIBE 7 CERTIFICACIONES

En el avance de su DIPLOMADO EN APLICACIONES, REDES Y BUSCADORES WEB, logre 7 certificaciones.

Al aprobar el DIPLOMADO EN APLICACIONES, REDES Y BUSCADORES WEB, dispondrá de un Certificado por su Diplomado más 7 Certificaciones.

Puede pagar su DIPLOMADO EN APLICACIONES, REDES Y BUSCADORES WEB según el avance en su estudio