

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL + 5 Certificaciones



La Educación es el pasaporte
hacia el futuro, el mañana
pertenece a aquellos que se
preparan para él en el día de hoy

Malcolm X



DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL



¿A QUIÉN
ESTÁ
DIRIGIDO?

El Diplomado en Marketing Digital está dirigido a toda persona mayor de 18 años, que requiere saber más sobre el marketing y actualizar sus conocimientos de los diferentes aspectos de la inversión y emprendimiento en Marketing Digital. El Diplomado en Marketing Digital es esencial para quienes requieren invertir en publicidad digital y necesitan evaluar sus acciones para optimizar la presencia digital de una marca

- *Comprobar los diferentes servicios asociados como los blogs, las wikis y las redes sociales.*
- *Identificar los elementos de la web 3.0 y 4.0.*

Certificación n°2: Internet, Redes Sociales y Dispositivos Digitales

Duración: 30 horas
Valor: CLP \$ 36.000

Objetivo:

- *Adquirir conocimientos sobre las nuevas tecnologías, los dispositivos digitales y el acceso a la información que ofrecen internet y las redes sociales.*

Contenido del Diplomado

Certificación n°1: Fundamentos de Web 2.0 y Redes Sociales

Duración: 10 horas
Valor: CLP \$ 12.000

Objetivos:

- *Conocer la definición e historia de la web 1.0 y 2.0, comprobando sus consecuencias y necesidades en la empresa*



Certificación n°3: Emprendimiento Digital

Duración: 15 horas

Valor: CLP \$ 18.000

Objetivos:

- Conocer el concepto y elementos que componen el emprendimiento digital.
- Establecer las distintas fases y el proceso a seguir cuando se emprende.
- Definir cómo se establece el emprendimiento digital.
- Aprender los conceptos relacionados con el emprendimiento
- Describir los distintos elementos que componen el emprendimiento digital.
- Describir las distintas metodologías de desarrollo de emprendimientos, productos y/o servicios.
- Identificar las bases a aplicar en cada una de las metodologías para generar productos y/o empresas.
- Conocer el proceso y los pasos a seguir para desarrollar las metodologías para emprender.
- Aprender cómo se lanzan productos y/o servicios demandados por el mercado.
- Definir las herramientas, las técnicas y la estrategia para desarrollar un proyecto de emprendimiento digital.
- Identificar las distintas opciones de modelos de negocio digitales.
- Conocer los detalles de cada uno de los modelos de negocio para conocer las estrategias de marca, de producto, de comunicación, de

ciclo de vida, de crecimiento y captación de clientes.

- Conocer los distintos elementos que proporcionan alcance y crecimiento de clientes.
- Establecer las bases para el desarrollo de SEO, SEM y SMM.
- Definir nuevas líneas de actuación en el emprendimiento digital a través del mobile marketing y el desarrollo de aplicaciones.
- Aprender los conceptos relacionados con la gestión del análisis de datos.
- Describir las normativas y reglamentos que afectan al emprendimiento y a la gestión empresarial.
- Identificar las posibilidades de creación y la organización empresarial en función de las normativas.
- Conocer los requerimientos y la obligatoriedad de la normativa del RGPD.
- Describir los distintos elementos de las buenas prácticas que debe cumplir cualquier tipo de emprendimiento digital a nivel nacional e internacional.



Certificación n°4: Marketing digital y comunicación en la web

Duración: 15 horas

Valor: CLP \$ 18.000

Objetivo:

- *Elaborar y tratar contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas utilizando aplicaciones de autoedición de contenidos web en entornos de usuario.*
- *Desarrollar contenidos y presencia en la red coherentes con los objetivos comerciales y de comunicación de la empresa.*



Certificación n°5: Estrategias de Marketing Digital

Duración: 50 horas

Valor: CLP \$ 60.000

Objetivos:

- *Diferenciar los distintos tipos de marketing en internet, tales como el marketing Oneto One, de permiso, de atracción, de retención y de recomendación.*
- *Identificar y analizar al usuario para poder adaptar el producto o el servicio.*
- *Conocer las estrategias CRM y las ventajas del marketing digital.*
- *Conocer las estrategias de marketing digital y los distintos tipos de comercio electrónico, así como reconocer las herramientas estratégicas que pueden emplearse.*
- *Identificar las estrategias de posicionamiento SEO y SEM y conocer sus diferencias.*
- *Conocer las principales redes sociales y estrategias de marketing que se pueden llevar a cabo.*
- *Analizar las características de las campañas de comunicación y publicidad online para poder adaptarse de forma eficaz a los posibles compradores.*

RECIBE 5 CERTIFICACIONES

En el avance de su DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL, logre 5 certificaciones.

Al aprobar el DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL, dispondrá de un Certificado por su Diplomado más 5 Certificaciones.

Puede pagar su DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL según el avance en su estudio

DESDE HOY, PODRÁN PAGARTE CON NUEVOS MEDIOS DE PAGO MEDIANTE

WFLOW

Bancos
Tarjetas chilenas
Tarjetas internacionales
Tarjetas de grandes tiendas



GRAN PROMOCION

Diplomado a CLP \$ 144.000